浅议新媒体时代传统媒体记者角色的转变

摘　要：新媒体涵盖了所有数字化的媒体形式。新媒体不同于传统媒体，它更具有时效性，传播与更新速度快且成本较低，信息量大，内容更加丰富，深受广大人民群众的喜欢。随着新媒体时代的到来，传统媒体记者显然已经无法适应，所以，传统媒体记者需要快速地转变自己的工作方式，调整好自己的心态，找准自己的定位以迎接挑战。具体而言，新媒体时代下，记者已经不是信息的主要发布者了，他们更多应该承担着监督和引导的责任。本文浅议新媒体时代记者的定位，帮助传统媒体记者进行角色转变，以适应新媒体时代的发展。

关键词：新媒体；媒体记者；转变策略
中图分类号：G214.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-037-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.004

■文 / 周　维

引言

自 21 世纪以来，我国的科学信息技术不断提高，互联网的发展也极大地改变了人们的生产生活方式。很显然，原来的新闻传递方式已无法满足人们的需求，传统媒体行业的地位也受到了威胁。作为一名记者，他为人们做着传递新闻信息的工作，可是，在新媒体时代下，媒体记者的作用似乎变得不再那么重要。那么，为了应对新媒体时代的到来，传统媒体记者要如何才能不被淘汰呢？答案就是，物竞天择，适者生存。意思是，传统媒体记者要改变自己，为适应新的环境而做准备。新媒体的出现是不可阻挡的，对于传统媒体记者来说这是挑战，但是，谁又能说这不是一个机会呢？机会都是给有准备的人准备的，所以，传统媒体记者只要能找准自己的定位，就能在媒体中争得一席地位，或许还会有另一番成就。

1. 新媒体时代与记者角色

伴随着互联网的发展，出现了一个新名词——新媒体，使得原有的信息传播方式发生了改变。因此，在新媒体时代，记者要及时地适应时代发展的特点，找准角色定位，对新闻内容和工作方式进行创新，准确地还原事情的真相。除此之外，在做新闻的过程中，记者要转变观念，主动将自己融入广大读者之中，逐渐以引领者角度用第一人称或第二人称进行写作，进而在不知不觉间，让读者全身心地投入到新闻中，从而达到优化新闻报道传播效果的目的。另外，还要重新审视自己的角色定位，要从原来发布信息的控制者转变为引导者，引导读者理性地对待事情的真相，并根据该事情进行自我思考。其中的引导，记者应该是理性的，一方面是针对新媒体时代性，对网络的上不良信息和言论进行疏导，避免事态恶劣化发展；另一方面就是要引导舆论的走向，使其朝着积极乐观、健康向上的方向发展，还要对网上出现的负面情绪加以控制和排解，让整个社会的氛围变得更加和谐。最后，媒体记者在发布信息后要随时监控，关注着事态的发展，将其控制在合理的范围之内。在新闻发布的一段时间后，要及时查看读者的反馈信息，从而发现自己的不足，加以改正。尤其是在新闻报道中，不应大量出现极具个人主义色彩的言论，从而误导读者，要努力提高自身的素养。

2. 新媒体时代传统媒体记者角色面临的挑战

新媒体时代，传统媒体记者受到极大的挑战：①新媒体技术弱化记者角色。新媒体在改变外部传递信息途径的同时，也改变着媒体内部的生产方式，削弱了记者的传统角色作用，传统媒体业，记者主要负责传播消息，但是新媒体时代，全民参与，谁都可以是信息的传播者。②记者需要掌握跨媒体平台信息发布技能。新媒体时代下，所有的媒体平台都是传递信息的媒介，因此记者经常需要跨平台发布消息，但是，不同平台的侧重点不同，需要记者多方面考虑，这对传统媒体记者来说是一项挑战。③记者需要拥有多媒体思维方式。科技时代各类媒体设备更新快，记者需要尽快地掌握新设备的技术，最主要的是还要学会如何在多种媒体之间自由转换，以适应不同媒体的特点。④记者需要筛选海量的信息。当今处于信息化时代，信息过剩的情况实属正常，那么记者需要做的就是从这海量的信息中排查出没有用的、不良的信息，

才能够筛选出对于读者有用的信息。

3. 新媒体时代传统媒体记者角色的转变策略

3.1 由新闻信息发布者转型为新闻信息核实者

过去的互联网普及率较低，大部分的新闻都是经由传统媒体发布出去的。随着新媒体的出现，新闻报道不仅仅只有媒体记者可以发布，网络新闻媒体也可以通过网络平台发布新闻。由于现代信息科学技术的进步，人们可以自行在网上发布信息，这就让非新闻专业的人参与其中。每个人都可以通过网络移动终端将自己周围发生的事情记录下来并上传到网上。因此，传统媒体的记者们要由新闻报道者的形象转变为对新闻进行调查核实的调查者形象。传统媒体时代，新闻采集的工作都是由记者亲自做的，现如今，很多的信息已经不再需要记者亲自采集了。在信息采集的过程中，由于各类网民的加入，使得采集的信息量变得更加丰富，所以，记者就需要对这些海量信息进行筛选。记者要进行角色的转变，成为新闻信息的筛查者。新媒体下，传统媒体记者进行角色转换势在必行。

3.2 由舆论控制者转型为舆论引导者

新媒体下，每个公民都可以在各大网络论坛和社交网站上发起讨论。在传统媒体时代，记者无疑扼住了社会舆论的咽喉，当记者带有个人主观情绪评判某件事时，会对大众观点产生影响。随着微博、微信等为代表的新媒体时代的到来，传统媒体的地位受到了前所未有的挑战。在新媒体下，信息内容更丰富，更新速度和传播速度更快。尤其是随着社交网站、手机网络的普及，一旦发生什么事情，网友就可以通过网络平台立即将信息发布出去，并在短时间内形成舆论，其形成速度是传统媒体无法比拟的。现如今，我国互联网的普及率得到了提高，不会再出现舆论掌握在某个人或某个集团手中的情况，每个公民都可以进行舆论讨论。因此，传统媒体记者一定要认清现实，认识到自己不再是舆论的主导者，逐渐改变身份，成为舆论的引导者。

3.3 由新媒体内容提供者转型为新媒体平台合作者

当今社会，人们与新媒体的联系日益密切，传统媒体记者也在承担着新媒体记者的责任。如今，几乎每个人都会有一个微博账号。记者在编辑或报道某件新闻的时候会提前在微博上发布，进行预热。与以往不同的是，读者不再只是浮于文字的表面，更多的是会去探讨文字背后的深意。媒体记者在新媒体平台上发布纯文字的信息，已无法满足读者的求真欲。如果读者想要了解新闻发生的整个过程，就需要去传统媒体网站上查看。由此可以看出，新媒体和传统媒体之间既有竞争又有合作，想要达到合作互赢，就必须另谋出路。而媒体融合为两者间的合作提供了方法，媒体融合是一种生产流程间的融合。记者不应该仅仅只是新媒体内容的提供者，也要借助这个平台为传统媒体进行宣传，实现由新媒体内容的提供者转型为新媒体平台的合作者。新媒体为传统媒体记者发布自己的所见、所闻、所感提供平台，而传统媒体又为新媒体记者提供故事材料和背景，双方互惠互利，实现了两者之间的合作互赢。

4. 结语

当今中国，随着科学信息技术不断地提高，媒体行业也改变了传统的经营模式，朝着新的方向发展。随着新媒体的快速发展，传统的广播电视和报纸行业出现了萎缩。因此，传统媒体行业和记者要另辟蹊径，改变原有的模式，发现自身的不足，寻找新的解决办法，只有这样才能不被社会所淘汰。在新媒体时代，广大传统媒体记者就更加需要重新给自己的角色做一个定位，从转变观念和工作方式中寻找突破口，只有这样才能在新媒体时代下拥有立足之地。在信息化时代，产品更新换代极快，要想成功，就要做出改变，传统媒体行业更是如此。推动传统媒体记者的转型，需要从各个方面入手，全面提高传统媒体记者的综合素质，在新媒体下实现角色的转变。媒

参考文献

[1] 雷佳 . 新媒体时代报纸记者的发展前景研究 [J]. 科技传播，2014（12）.

[2] 吴晓明 . 对自媒体平台上的新闻传播理论的考察 [J]. 徐州师范大学学报，2005（11）.

[3] 刘栋 . 新媒体环境下的记者角色思考 [J]. 新闻研究导刊，2014（7）.

[4] 吕新 . 自媒体时代记者的“四做”与“四不做”[J]. 中国广播，2013（2）.

[5] 吴飞 . 传统媒体的新媒体转型方向何在 ?[J]. 新闻实践，2013（2）.

[6] 蒋焰 . 浅议新媒体时代网络的“大记者”职能 [J]. 今传媒(学术版)，2011，19（2）.

（作者单位：甘肃省华亭县广播电视台）